



# CD-MANUAL

Stand: 02.2026



Abb.: Logo



Abb.: Logo für kleinere Darstellungen

## Logo

Das Logo setzt sich aus dem markanten Schriftzug und den Sternen zusammen. Primär wird das bunte Logo (oben) verwendet. Sollte der Hintergrund das Logo schwer erkennbar machen, muss die schwarze Variante verwendet werden.

# Headline (Eagle Bold)

Fließtext (Helvetica Neue LT Std – Bold)

Fließtext (Helvetica Neue LT Std – Roman)

Abb.: Schriftarten

**IKUNA**

**IKUNA**

**IKUNA**

Abb.: Markenname in Versalien

---

## Schrift und Schiftzug

Die primäre Schrift der Marke ist Eagle Bold. Die sekundäre Schrift ist Helvetica Neue LT Std im Schriftschnitt Roman; für Zwischenüberschriften oder Highlights im Fließtext wird der Schriftschnitt Bold verwendet.

Der Markenname IKUNA wird in sämtlichen Texten konsequent in Versalien (Großbuchstaben) geschrieben. Diese einheitliche Schreibweise stärkt die Wiedererkennbarkeit und sorgt für ein klares, prägnantes Markenbild über alle Medien hinweg.



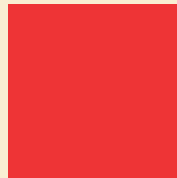
**CMYK:** 76/4/100/21  
**RGB:** 44/144/60  
**Web:** #2c903c



**CMYK:** 65/9/0/53  
**RGB:** 26/104/135  
**Web:** #1a6887



**CMYK:** 0/72/86/0  
**RGB:** 243/108/56  
**Web:** #f36c38



**CMYK:** 0/93/84/0  
**RGB:** 239/56/55  
**Web:** #ef3837



**CMYK:** 40/88/88/0  
**RGB:** 167/71/62  
**Web:** #a7473e



**CMYK:** 0/34/98/12  
**RGB:** 224/158/25  
**Web:** #e09e19



**CMYK:** 32/69/72/50  
**RGB:** 105/59/45  
**Web:** #693b2d



**CMYK:** 2/5/18/0  
**RGB:** 249/237/211  
**Web:** #f9edd3

---

## Farben

Um den Wiedererkennungswert der Marke beizubehalten, müssen immer die richtigen Farben mit den richtigen Werten verwendet werden.